

PROGRAMME SHASTA MENTORING ETUDIANTS AUX USA

OCTOBRE 2017

**ARTS
ET MÉTIERS**

**CONCEVOIR
DEMAIN**



**ARTS
ET MÉTIERS**
ParisTech

SOMMAIRE

1

AFAM et le Programme Shasta

2

Shasta, les étudiants, les entreprises

3

Les Mentors, missions et engagement

4

Le mode opératoire

American Friends of Arts et Métiers (AFAM)

- Association à but non lucratif créée en 2007
- Promotion de la marque Arts et Métiers aux Etats-Unis
- Renforcement de la communauté étudiants et Alumni aux USA
- Conseil d'Administration présidé par Eric Benhamou (Ai 172)
- Environ 800 Alumni Arts & Métiers résidant aux USA

Le programme Shasta

- Créé par l'AFAM en 2010
- Promotion des stages aux USA auprès des étudiants A&M
- Accompagnement et facilitation envers les entreprises et stagiaires
- Contribution positive à l'image des Arts & Métiers aux USA
- Comité Shasta sous le contrôle du Conseil d'Administration AFAM

Quels stages pour les étudiants Arts et Métiers

- 1ère année:
 - obligatoire de 4 semaines minimum
 - En production ou dans un service industriel

- 2ème année
 - optionnel de 13 semaines minimum, en été
 - rôle d'assistant ingénieur, potentiellement à l'étranger

- 3ème année
 - stage obligatoire de 6 mois minimum, février-septembre ou juillet-janvier
 - soit en France avec un rôle d'ingénieur, soit à l'étranger

- Minimum de 4 semaines consécutives à l'étranger au cours des 3 années

Shasta et les étudiants

- Aide les étudiants à comprendre les spécificités du marché
- Prépare à répondre aux opportunités de stage
- Aide à l'obtention du visa nécessaire
- Accompagne jusqu'à la fin du stage en cas de besoin
- Demande un feedback de l'étudiant en fin de stage

Mode opératoire et engagements vis a vis des étudiants

- Conférences de présentation dans les centres Arts & Métiers
- Expression d'intérêt des étudiants envers le Comité Shasta
- Passage du TOEIC obligatoire (score pour info)
- Signature d'un contrat d'engagement par chaque candidat au plus tard 6 mois avant le début du stage (délais visa)

Shasta et les entreprises

- Stimule les alumni et leurs réseaux pour des stages
- Aide les entreprises à exprimer leur besoin
- Conseille pour les démarches administratives concernant les visas
- Accompagne jusqu'à la fin du stage en cas de besoin
- Demande un CR aux maîtres de stage en fin de stage

Les Mentors du programme Shasta

- Alumni A&M établis aux USA
- Souhait de faire profiter les étudiants de l'expérience professionnelle américaine
- Accompagnement des étudiants depuis l'expression d'intérêt pour un stage aux USA jusqu'à l'issue du stage

Missions des Mentors Shasta

- Aide à appréhender le marché du travail USA vs France
- Précise les attentes des entreprises vis à vis des stagiaires
- Accompagne pour le formatage du CV
- Prépare au déroulement d'un entretien
- Partage les différences concernant le fonctionnement de l'entreprise

Nota: aspects administratifs (e.g. visa) gérés par le Comité Shasta et non par les Mentors

Quel engagement avec les étudiants pour les Mentors

- 1ère étape: mail de l'étudiant concernant son projet, sa motivation, le stage recherché, son CV
- 2 à 3 échanges Skype/FaceTime par étudiant
 - #1: parcours de l'étudiant, projet, motivation, stage recherché, CV
 - #2: Revue des CV, profil LinkedIn et email d'accompagnement
 - #3: Validation de l'approche, voire autres points
- Plus d'échanges en cours du stage si nécessaire

4 LE MODE OPERATOIRE

Mode opératoire entre Mentor et Comité Shasta

- Animation des Mentors un Coordinateur au sein du Comité Shasta
- Appel à candidature parmi les Alumni établis aux USA
- Confirmation régulière de l'engagement et disponibilité a priori
- Pour chaque étudiant, demande à 2 ou 3 Mentors volontaires choisis en selon du secteur d'activité et/ou de la région
- Selection de 2 Mentors, un principal et un back-up
- Contacts entre Mentor et coordinateur Shasta pendant mentorship
- Préparation d'un feed-back sur l'étudiant et le processus Shasta